

Market: The Netherlands
 Media: Items
 Title: Braun Prijs 2009
 Size: Full page
 Coverage: National design magazine
 Circulation: 8,000



Update
 Braun
 Prijs
 2009



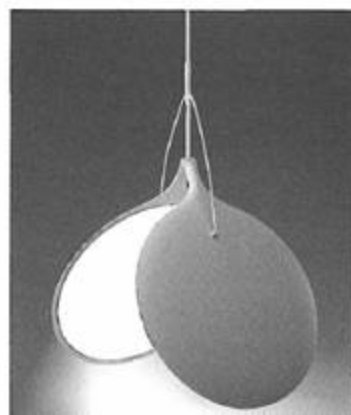
Blindenstok van
 Tobias Stuntebeck

Er worden op academies en door startende ontwerpers meer interessante en vernieuwende producten ontworpen dan men denkt, zo vond Erwin Braun, opvolger en zoon van Brauns oprichter Max Braun in 1968. Hij stelde een prijs in om jong talent een podium te geven en om het publieke debat over design te stimuleren. Een wisselend samengestelde internationale jury zoekt sindsdien naar "producten die echte innovatie vertegenwoordigen, zowel op het gebied van ontwerp als dat van technologie, en die een verbetering betekenen in het dagelijks leven van mensen." Dat leverde de afgelopen veertig jaar innovatieve ontwerpen van zeilboten, bushaltes, testapparatuur voor drinkwater en portable tandarts units voor de derde wereld op. En een groeiend aantal deelnemers. Voor de 17de editie van de Internationale Braun Prijs, dit jaar, waren ruim 1000 projecten uit 54 landen aangemeld. 22 daarvan haalden de voorselectie en worden getoond op de reizende tentoonstelling die aan de prijs is gewijd. Vier ontwerpen werden genomineerd voor de hoofdprijs van 12.000 euro en een betaalde werkstage van een half jaar bij Braun. Drie daarvan waren beslist innovatief te noemen. Het meest grootschalige project kwam van de 29-jarige Duitse industrieel ontwerper Stephan Zimmermann, vorig jaar afgestudeerd aan de Hogeschool van Darmstadt. Hij ontwierp Anemone, een gigantische installatie om grote zeeschepen te ontdoen van aangroei van algen en schelpen met een ultrasonische techniek die op veel kleinere schaal zijn nut al bewees (bijvoorbeeld in 'sonic' tandenborstels) en die naar zijn beleving tot supertankerschaal is uit te vergroten. Zimmermanns ontwerp slaat meer vliegen in één klap, want in plaats van schepen in de haven in een droogdok chemisch te reinigen, wat nu usance is, projecteert hij zijn milieuvriendelijke installatie 15 mijl buitengaats, waar schepen toch vaak al een dag of wat moeten wachten voordat ze ingeklaard worden. En de – forse – hoeveelheid energie die zijn procédé nodig heeft wordt door de installatie zelf via windmolens opgewekt. De jury vond het een visionair project, dat reële technische-, logistieke en milieuproblemen oplost met een interdisciplinaire aanpak. Een tweede ontwerp dat een reëel probleem aanpakt is de blindenstok van Tobias Stuntebeck, een 33-jarige industrieel ontwerper die twee jaar geleden afstudeerde aan de Hogeschool van Hannover. De White Cane voegt een aantal 'slimme' technologieën toe aan de aloude 'witte stok', waaronder een op de lengte van de gebruiker afgestemde laserstraal die waarschuwt als hij het hoofd dreigt te stoten. De combinatie van een aluminiumoxide punt en akoestische- en tast-feedback in de handgreep van de stok maakt dat de gebruiker veel beter en gedetailleerder 'vooruit kan kijken' dan met de gangbare stok. Hij ziet er ook nog erg goed uit, en waarom zou een blinde niet met iets moois mogen lopen? De jury vond het een goed

voorbeeld van de toepassing van bestaande 'intelligente' en materiële technologieën op een gebied dat schreeuwt om dergelijke toepassingen. De prijs ging echter naar een ontwerp dat zozeer naar de toekomst kijkt dat het nog niet gerealiseerd kan worden. De 29-jarige Johanna Schoemaker, dit jaar afgestudeerd als industrieel ontwerper in Wuppertal, stelt een productlijn voor binnerverlichting voor, gebaseerd op OLED technologie. Haar afstudeerontwerp nam een voorschat op de ontwikkeling van deze nu nog dure en instabiele platte lichtbronnen in een vormgeving die de jury van "zeer hoge designkwaliteit" vond getuigen. De twee elegante schijven van de hanglamp zijn via een afstandbediening meer of minder te openen, de lichtkleur en intensiteit is aan te passen en er zijn dynamische programma's bij die bijvoorbeeld een effect als dat van wolken langs de zon kunnen emuleren. Het zeer esthetische ontwerp verradt Schoemakers achtergrond als sieraadontwerper, maar de slanke, transparante lijnen en vlakken van de lamp geven ook een voorproefje van de verlichting van de toekomst.

De van oorsprong Duitse Braun Prijs is intussen uitgezwemd naar andere landen, waaronder China en Mexico, waar hij nationaal als franchise wordt gehouden. Winnaar van de Premio Braun Mexico was een waterfles van drie jonge ontwerpers van de Iteem hogeschool in Guadalajara. Een waterfles die als harmonica ineenschuift bestond al, maar het drietal maakte een hip redesign waarin de nieuwste filtertechnologie is verwerkt. Zo kun je de zuigkracht van de ingeklapte fles gebruiken om verdacht water gezuiverd op te slaan. Eenvoudig, doeltreffend en zeer geschikt voor landen waar schoon drinkwater niet vanzelfsprekend is. Die nadruk op de innovatieve en betekenisvolle kwaliteiten van het ontwerp en de focus op producten van jonge ontwerpers voor the real world is de aantrekkelijke kant van de prijs, en consistent met de reputatie die Braun van oudsher had als merk dat hoge designkwaliteit aan technologisch vernuft koppelt. Sinds de overname van het merk door Procter & Gamble in 2005 lijkt die traditie wat vormgeving betreft onder druk te staan. De haarverzorgings- en huishoudapparaten van Braun gaan steeds meer lijken op wat de global consumer gewend is in plaats zich daarvan door een eigenzinnige vormgeving te onderscheiden. Misschien moeten de jonge laureaten bij Braun wat meer ruimte krijgen.

- Max Bichsmann



Lamp van
 Johanna Schoemaker